MédiaLOG-DMHM Zrt.
Szórólap és Reklámkiadvány Terjesztési Általános Szerződési Feltételek

1. Általános rendelkezések

Jelen Általános Szerződési Feltételek (a továbbiakban: ÁSZF) szabályozzák a Vállalkozó, valamint a Megrendelő között szórólap és reklámkiadvány tárgykörben létrejött jogviszonynak az Ellenőrzés során mindenkor irányadó részletszabályait.

A Szolgáltatás teljesítésének további feltételeit és részletszabályait a Megrendelővel kötött Vállalkozási keretszerződés tartalmazza.

2. Értelmező rendelkezések:

- **Vállalkozó: MédiaLOG-DMHM Zrt.**
  székhelye: 1225 Budapest, Campona utca 1. DC10. ép
  cégjegyzékszáma: 01-10-045507,
  telefon: +36 1 460 2753
  e-mail: info@mlog.hu
  honlap: https://mlog.hu/

● **Megrendelő:** az a természetes vagy jogi személy, aki a Vállalkozóval kötött Vállalkozási Szerződés alapján megrendeli a Vállalkozó által nyújtott Szolgáltatást.

● **Ingyenes kiadvány, kiadvány:** minden olyan termék, amely ellenérték és a fogadó fél megrendelése nélkül kerül a lakossághoz vagy az előre meghatározott célcsoporthoz.

● **Szolgáltatás:** A Megrendelő által rendelkezésre bocsátott ingyenes kiadványok lakossági postaládákba (és / vagy Megrendelő kereskedelmi egységeibe) történő eljuttatása, társas- vagy bérházak esetén a lakók által a reklámkiadványok részére kihelyezett gyűjtőládákban történő elhelyezése a lakásszám alapján megállapított példányszámban.

● **Terjesztési terület:** az a területi egység (pálya /település), ahol a Vállalkozó a Szolgáltatást teljesíti.

● **Ellenőrzés, terjesztési ellenőrzés:** A Vállalkozó által meghatározottak szerint a Vállalkozó által kijelölt személy által annak a folyamatos, hetente végzett vizsgálata, hogy a Vállalkozó által az aktuális héten terjesztett Kiadványok az ellenőrzött területeken a fogyasztói célháztartásokba eljutottak-e.

● **Terjesztési hiba:** - ha a Kiadvány terjesztése a címponti megkérdezett háztartás postaládájába, levélszekrényébe, esetleg gyűjtőjébe az ellenőrzés

időpontjáig nem történt meg, vagy
- ha az ellenőr olyan területen lát Kiadványt, ahol a terjesztési térképen jelzettek szerint nem kellene látnia.

● **Gyűjtős címpont:** ha annak bejárata előtt (külső), vagy a bejárat utáni előtérben (belső) a tulajdonosok a reklámkiadványok részére gyűjtőládát helyeztek el.

● **Terjesztési mutató:** A Megrendelő és a Vállalkozó közötti pénzügyi elszámolás alapja a lapterjesztési kontroll során megállapított terjesztési eredmény %-ban meghatározott mértéke.

● **Közös ellenőrzés:** Az a szúrópróba szerű ellenőrzés, ahol a Megrendelő képviselője útján jelen van és az ellenőrzés feltételei szerint végzett ellenőrzést hitelesíti.

● **Geomarketing szolgáltatás:** A Megrendelő egyedi megrendelése alapján a Vállalkozó által a jelen ÁSZF 1. számú mellékletében meghatározott díjazás ellenében nyújtott szolgáltatás, amelynek szolgáltatás-elemeit és díjtételeit a jelen ÁSZF elválaszthatatlan részét képező 1. számú melléklete tartalmazza.

3. Az Ellenőrzés leírása, feltételei:

3.1. A terjesztési ellenőrzést végző ellenőr (továbbiakban: **Ellenőr**) munkája során a terjesztés valós és hiteles eredményeinek feltárására törekszik. A tények oly módon történő rögzítésére van szükség, amit úgy a **Megrendelő**, mint a **Vállalkozó** egyaránt elfogad. Az ellenőrzés eredménye alapján **Megrendelő** és **Vállalkozó** a Vállalkozási keretszerződésben foglaltak szerint járhatnak el.

3.2. Az ellenőrzések metodikája a megkérdezéseken, a reprezentativitáson és a véletlenszerűségen alapszik. A megkérdezések adott terjesztési területen (kerületben/településen, terjesztési pályán) egy időben (azonos terjesztési intervallumban) terjesztett összes kiadványra vonatkoznak.

3.3. Az ellenőrzést egy ellenőrzési egységen (település/kerület) belül kizárólag az **Ellenőr** végzi. A **Megrendelőnek ezeken az ellenőrzéseken nincs lehetősége részt venni.**

3.4. A terjesztés ellenőrzésével kapcsolatos területek (település/kerület) számát és az elvárt értékelhető címponti elemszám mértékét a **Vállalkozó** határozza meg figyelembe véve a terjesztési egység darabszámát, az ellenőrizendő kiadványok számát, illetve azok terjesztési darabszámát. Az ellenőrzésre lehetőleg közvetlenül a terjesztés után, de maximum 2 napon belül kerülhet sor.

3.5. Az ellenőrzésnek minden esetben reprezentatívnak kell lennie. A szúrópróbaszerű személyes megkeresésen alapuló ellenőrzés akkor reprezentatív, ha

- az egy területről történő megkérdezések a terület minimum 5 különböző pontjáról kerülnek ki,

- az 50 000 címhelyszámnál nagyobb településeken legalább 40 cím ellenőrzésre kerül,

- minden 50 000 címhelyszámot meg nem haladó településen legalább 20 cím ellenőrzésre kerül,

- minden 2000 címhelyszám alatti településeken legalább 10 cím ellenőrzésre kerül.

Budapesten a címhelyszámot kerületenként kell vizsgálni, úgy mintha egy kerület egy különálló település lenne.

3.6. A címpont-bázisokat úgy kell kiválasztani, hogy lehetőség szerint kertes, családi házas és társasházas, lakótelepi, valamint a kerület/település központja, széle egyaránt vizsgálatra kerüljön.

3.7. Az ellenőrzés helyszínét a **Vállalkozó** jelöli ki, az adott héten terjesztendő kiadványok terjesztési területeinek, illetve az alábbi, 3 szintű ellenőrzési metodika figyelembe vételével:

1. szint: Budapest és a megyei jogú városok minden héten, rendszeresen ellenőrzés alá esnek,
2. szint: egyéb városok, melyek véletlenszerű sorrendben, de havonta min. 1 alkalommal ellenőrzés alá esnek,
3. szint: kisebb települések, melyek valamely városhoz köthető vonzáskörzetben helyezkednek el, ezáltal az aktuálisan ellenőrzött városhoz kapcsolódóan lesznek bevonva az ellenőrzési területbe.

3.8. A terjesztett területekről a **Vállalkozó** úgynevezett vis maior listát készít, amely tartalmazza azokat az információkat, melyeket az ellenőrzés során figyelembe lehet és kell venni (úgy, mint: zárt házak, tiltakozó címpontok, időjárási problémák, terjesztést akadályozó egyéb tényezők). Ezt az ún. Vis Major listát legkésőbb az ellenőrzés megkezdéséig minden alkalommal átadja az **Ellenőr** részére.

4. A helyszíni ellenőrzés menete:

4.1. Az ellenőrzés kizárólag a lakossági címhelyek személyes felkeresésével folytatódhat. Nem minősülhet a terjesztési hiányosságot feltáró ellenőrzésnek a telefonon, üzletben, utcán, illetve egyéb nem személyesen a címhelyen történő szemrevételezés, illetve megkérdezés.

4.2. Az ellenőrzésre kijelölt területen az **Ellenőr** véletlenszerűen választja ki az szemrevételezés / megkérdezés helyszínét.

4.3. A terjesztés megtörténtétére vonatkozó ellenőrzés elsődlegesen szemrevételezéssel történik. A kiválasztott címhelyen a szemrevételezéskor meg kell állapítani, hogy az erre a célra kihelyezett eszköz (postaláda, gyűjtőláda) terjesztésre alkalmas-e és megtalálható–e benne az ellenőrzött Kiadvány. Amennyiben a szemrevételezés során nem állapítható meg egyértelműen, hogy adott lakossági címhelyen megtörtént-e a terjesztés, megkérdezéssel kell azt megállapítani.

4.3.1. A személyes megkérdezés során az ellenőr az alábbi kérdést intézi a megkérdezetthez:

Megkapta Ön a ……. (az érintett területen terjesztett kiadványok felsorolása) e heti számát?

4.3.2. A megkérdezettet az értékelhető, biztos válasz érdekében segíteni kell.

Például:

- a terjesztés pontos idejére való emlékeztetéssel,
- az összes többi kiadvány nevének felsorolásával, amelyek terjesztése együtt történt a szóban forgó terjesztési ciklusban
- az ellenőrzött kiadvány, terjesztési (megjelenési) gyakoriságára történő emlékeztetéssel.

4.3.3. A megkérdezettet – igenlő, vagy nemleges válasz érdekében – félrevezető kérdésekkel, információkkal megtéveszteni, TILOS.

4.3.4. NEM-leges válasz esetén az ellenőrzést végző ellenőr érdeklődhet, hogy a megkérdezettel egy háztartásban élő lakó kivehette-e a kiadványt/kiadványokat a postaládából. Erre a kérdésre „nem” válasz esetén rögzítik csak a választ. Azon címhelyek esetén, ahol a megkérdezett határozott NEM-leges választ adott, a szomszédos lakóépületeknél ún. kontroll megkérdezést kell végrehajtani.

4.3.5. Többlakásos társasházban, ha az első válasz: **NEM**, akkor tovább kell folytatni a megkérdezést és

- ha a második válasz is nemleges, akkor a címpont NEM terjesztett (N) minősítést kap,
- ha a második válasz igen, akkor folytatni kell a megkérdezést,
- ha a harmadik válaszadó is igent mond, akkor a címpont Terjesztett (I) minősítést kap,
- ha a harmadik válasz az elsőhöz hasonlóan újra nemleges, akkor a címpont NEM terjesztett (N) minősítést kap.

4.3.6. A digitális jegyzőkönyvbe kizárólag a megerősített válasz kerül bevezetésre egyértelműen jelölve, hogy az ellenőrzött címhely **Terjesztett (I),** vagy **NEM terjesztett (N)** minősítést kapott.

4.4. Az elsődleges nemleges válasz megerősítésével, vagy korrigálásával

kapcsolatos eljárás ugyanaz többlakásos társasház és kertes, családi házas övezetek címpontjain is, vagyis –az észszerűség határain belül - addig kell keresni a soron következő szomszédot, amíg az adott címpont terjesztési minősítése el nem dől.

4.5. Az ellenőrzés csak „terjesztési” hibát rögzíthet.

4.6. Az ellenőrzésen ki kell zárni minden olyan körülményt, amely a nemleges választ a későbbiekben megingathatja.

4.7. **Értékelhető** a válasz: ha a ***megkapta?*** kérdésre a felelet határozott IGEN, vagy NEM.

4.7.1. Legbiztosabb az IGEN, ha a megkérdezett meg tudja mutatni a terméket, ráadásul még arról is biztosítja az ellenőröket, hogy a levélszekrényébe, vagy a ház gyűjtőládájába kapta a **Kiadványt.**

4.8. **Nem értékelhető** a válasz: ha a ***megkapta?*** kérdésre a felelet nem tudom, úgy emlékszem, talán, stb., vagyis bizonytalan a megkérdezett.

5. Gyűjtős címpontok terjesztésének ellenőrzése:

5.1. A **Vállalkozó** dönti el, hogy az alábbi alternatívák közül az **Ellenőr** melyiket köteles alkalmazni:

A. Gyűjtős címponton nem készül interjú.
B. Gyűjtős címponton terjesztésre-ellenőrzésre, így interjú felvételre sor kerül.

5.1.1. **A.** Gyűjtővel felszerelt házaknál nem történik megkérdezés, azonban az ellenőrzés során gyűjtőben talált **Kiadványt** ellenőrizni kell.

Az ellenőrzéssel megállapítható, ha

o az előírt darabszámnál többet helyezett a gyűjtőbe (csak követő ellenőrzés esetén)

o más kiadványba behúzva,

o más kiadványt belehúzva került terjesztésre a Kiadvány.

5.1.2. **B.** A külső, vagy belső gyűjtős címpontokon hasonló módon kell a kérdezést végrehajtani. A gyűjtő szemrevételezésekor meg kell állapítani, hogy terjesztésre alkalmas-e, vagy sem és található-e benne **Kiadvány**, vagy sem.

Ha található benne **Kiadvány**, akkor az **A.** pontban írtak szerint kell eljárni.

5.2. Figyelembe kell venni, hogy

- a gyűjtőkbe általában nem kerül annyi kiadvány, ahány lakás van az adott címponton,
- a gyűjtőből nem csak az ott lakók vehetnek el **Kiadványt**,

5.3. A gyűjtős címpont terjesztés ellenőrzését megnehezíti az, hogy 50% -50% (vagy kevesebb) az esélye annak, hogy olyan személyt kérdezünk meg, akinek jutott, vagy nem jutott **Kiadvány**, annak ellenére, hogy az adott címpont terjesztése rendben megtörtént.

5.4. ***Zárt*** minősítést kaphatnak azok a címpontok, ahová a terjesztő 1-2 percnyi csengetéses próbálkozás után sem tud bejutni.

5.5. ***Tiltakozó*** jelölést kaphat az a címpont, ahol a lakók nem igénylik a reklámanyag terjesztést és azt akár szóban, akár írásban – hitelt érdemlően - a terjesztő tudomására hozták.

5.5.1. Az ellenőrzés azt a címpontot fogadja el tiltakozóként, ahol vagy a levélszekrényen, vagy a címpont egyéb, jól látható részén egyértelmű jelölése van a tiltakozásnak.

5.6. Az ellenőrzés során a megkérdezettek által adott válaszokat az ellenőrök a hagyományos papír alapú ellenőrzési jegyzőkönyv helyett digitális jegyzőkönyvben vezetik. A mintavétel rögzítését egy erre a célra fejlesztett applikációban végzik el. Az ellenőrzés során a rögzített eredményt időbélyeggel és GPS koordinátákkal látja el az alkalmazott szoftver, így az ellenőrzés adatai bármikor nyomon követhetők és visszaellenőrizhetők.

5.7. A GDPR rendelet szabályozásának következtében a jegyzőkönyveken nem rögzíthető pontos címadat. (név, házszám)

6. Terjesztési mutató számítása:

6.1.

- $Terjesztési\ eredmény\ (\%) = \frac{\text{rögzített IGEN}}{\text{összes rögzített interjú}}$

6.2. A fenti módszerrel végrehajtott ellenőrzés eredménye alapján amennyiben a ténylegesen terített háztartások aránya nem éri el a **Vállalkozó** és a **Megrendelő** között létrejött vállalkozási szerződés szerinti terjesztésre kijelölt célháztartások legalább 90%-át, a **Megrendelő** díjleszállításra jogosult az ellenőrzésbe bevont területi egység (pálya / település) vállalkozói díjának vonatkozásában az alábbiak szerint:

Ellenőrzés eredménye:	Díjleszállítás mértéke a területre eső arányos díjból:
100% - 90%	0%
89% - 80%	15%
79% - 70%	30%
69% - 50%	50%
49% - 0%	100%

A díjleszállítás mértéke a **Vállalkozó** és **Megrendelő** között létrejött vállalkozási szerződésben meghatározottak szerint ettől eltérhet.

7. Közös ellenőrzés, a közös ellenőrzés lefolytatásának módja:

7.1. A **Vállalkozó** lehetőséget biztosít a **Megrendelő** számára a kiadványterjesztés befejezését követő 2 munkanapon belül közös ellenőrzés lefolytatására. A terjesztés alap esetben hétfőn indul és szerdán 24 óráig tart. A terjesztés alap esetben munkanapokon történik, az ettől eltérő napokat a Felek minden esetben közösen egyeztetik. A Felek a közös ellenőrzéseket alapesetben csütörtökön és pénteken tartják, az ettől eltérő napokat a két fél minden esetben közösen egyezteti.

7.2. Amennyiben a **Megrendelő** élni kíván a közös ellenőrzés lehetőségével, legkésőbb a teljesítés első napján (terjesztés első napja) azt írásban jelezni köteles a **Vállalkozó** felé az ellenőrzésre kijelölt nap megjelölésével.

7.3. Az ellenőrzést a Megrendelő képviseletében eljáró ellenőr és a Vállalkozó ellenőre közösen végzik.

7.4. A megkérdezettek által adott válaszokat, az ellenőrzést végzők írásba foglalják, az iraton a megkérdezettek címét (név és pontos házszám nélkül) megjelölik. Az ellenőrzések alkalmával a Felek hivatalos jegyzőkönyvet készítenek 2 példányban, amelyet az ellenőrzés végén mindketten aláírnak. A jegyzőkönyv egyik példánya a Megrendelőt, a másik példány a Vállalkozót illeti.

7.5. Felek az ellenőrzés során szúrópróbaszerűen választják ki a címeket, de lakóházanként maximum 1 megkeresést végezhetnek a 6.6. és 6.7. pontokban meghatározott eseteket kivéve. Az ellenőrzésnek reprezentatívnak kell lennie. A szúrópróbaszerű személyes megkeresés akkor reprezentatív:

- ha a terjesztett példányszám kevesebb, mint 10 000 db, a kiválasztott kerületben vagy településeken legalább 20 címhelyre kiterjed,

- ha a terjesztett példányszám több, mint 10 000 db, a kiválasztott kerületben vagy településeken legalább 30 címhelyre kiterjed.

Az ilyen típusú ellenőrzések reprezentativitásához az is szükséges, hogy az ellenőrzött címhelyek a kiválasztott terület legalább 6 különböző pontjáról kerüljenek ki.

7.6. Felek negatív eredménynek az egyértelmű nem válaszokat tekintik, de csak abban az esetben, ha a megkérdezett ügyfél közvetlen szomszédjai is nem-mel nyilatkoznak (ebben az esetben ez 1 nem válasz).

7.7. Abban az esetben, ha a nemet válaszoló ügyfél két szomszédja igen választ ad, akkor a terjesztés megtörténtnek tekintendő (ebben az esetben ez 1 igen válasz).

7.8. A nem tudja/ nem emlékszem válaszok – a nyilatkozó nem ad egyértelmű választ – az összesítés eredményének megállapításakor nem tekinthetők értékelhetőnek, de az ellenőrzés során addig kell ellenőrizni, amíg nincs meg a reprezentatív mintavételhez elegendő adat.

7.9. A Megrendelő tudomásul veszi, hogy minőségi kifogás esetén a Vállalkozó csak a közösen lefolytatott ellenőrzés eredményét ismeri el.

7.10. A vállalkozási szerződésben vállalt ellenőrzésen túl a Megrendelő kérésére végzett közös ellenőrzés díja:

9.500,- Ft+ ÁFA, azaz Kilencezer-ötszáz forint plusz ÁFA / minden megkezdett óra + 180,- Ft+ ÁFA, azaz Egyszáznyolcvan forint plusz ÁFA / megtett km (mely a kiszállással együtt értendő)

A budapesti és Pest megyei ellenőrzések esetén a kiszállás a Vállalkozó telephelyéről (1225 Bp., Campona utca 1. DC10 ép.) értendő, a vidéki ellenőrzések esetén a megyeszékhelyekről történik a kiindulás.

8. Záró rendelkezések:

8.1. Az ÁSZF visszavonásig vagy módosításig hatályos.

9. Záró rendelkezések:

Jelen ÁSZF rendelkezései 2026. november 1. napjától visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF rendelkezéseinek megismertetéséről a Vállalkozó oly módon gondoskodik, hogy az ÁSZF-et a Vállalkozási szerződések mellékleteként, illetve a Megrendelőn az elérési út megjelölésével a Megrendelő rendelkezésére bocsátja. Az ÁSZF mindenkor hatályos szövege a https://mlog.hu/ weboldalon kerül közzétételre.

Melléklet:

1. számú melléklet: Geomarketing szolgáltatás elemei és díjtételei,
2. számú melléklet: Behúzás ártábla.

1. számú melléklet – Geomarketing szolgáltatás elemei és díjtételei:

Terjesztési térkép készítése meglévő pályalista alapján	**Díjak**
A3 méretű térkép	5 100 Ft + Áfa
A2 méretű térkép	8 250 Ft + Áfa
A1 méretű térkép	11 000 Ft + Áfa
A0 méretű térkép	14 000 Ft + Áfa
Új szórásterv készítése	
A3 méretű térkép pályalistával	11 000 Ft + Áfa
A2 méretű térkép pályalistával	14 300 Ft + Áfa
A1 méretű térkép pályalistával	17 500 Ft + Áfa
A0 méretű térkép pályalistával	20 500 Ft + Áfa
Új szórásterv készítése térkép nélkül	
Országos (100 üzletig)	110 000 Ft + Áfa
Országos (100-200 üzlet)	156 750 Ft + Áfa
Országos (200 üzlet felett)	189 750 Ft + Áfa
Egy bolt szórásának tervezése térkép nélkül	5 850 Ft + Áfa
Online térkép	
Adatbázis teljes frissítése alkalmanként	31 570 Ft + Áfa
Adatbázis kiegészítése (pl. új üzlettel, új településsel) alkalmantként	5 060 Ft + Áfa
.shp fájl frissítése	5 060 Ft + Áfa
Kasszalekérdezés	156 750 Ft + Áfa
Boltok pálya meghatározása bolt/Ft	720 Ft + Áfa
A3 térkép utcaszinten	8 250 Ft + Áfa

2.számú melléklet – Behúzás ártábla

Gramm súly/db	Ft+Áfa/db
10 grammig	3,92 Ft
20 grammig	4,65 Ft
30 grammig	5,39 Ft
40 grammig	6,12 Ft
50 grammig	6,86 Ft
60 grammig	7,84 Ft
70 grammig	8,82 Ft
80 grammig	9,80 Ft
90 grammig	10,78 Ft
100 grammig	11,76 Ft